

Suchmaschinenoptimierung (SEO)



Eine Webseite - und somit Ihr Erfolg - lebt davon ob man gefunden wird (oder eben nicht). Der kleinste Teil der Besucher gibt Ihre Homepageadresse direkt in die Adresszeile des Browser ein. Dies wird sicher nur der Fall sein, wenn Sie Ihre Adresse direkt übermittelt haben. Zum Beispiel per Visitenkarte oder vielleicht auch per E-Mail. Vielleicht hat der "Kunde in spe" auch einen Aufkleber auf Ihrem Firmenfahrzeug gesehen oder reagiert auf eine Anzeige in der Presse. Diese Fälle sind zwar die Traumvorstellung, meistens wird der Besucher jedoch über eine Suchmaschine zu Ihnen gelangen.

Auf dem deutschen Markt sind sehr viele Suchmaschinen verfügbar. Einige sind für Sie als Betreiber einer Webseite besonders wichtig andere weniger da sie wenig bis kaum genutzt werden. Bei Wikipedia habe ich eine interessante Aufstellung der aktuell am meisten genutzten Suchmaschinen gefunden:

Verteilung der Suchmaschinennutzung in Deutschland



Suchmaschinenverteilung

Google* hat in Deutschland einen Anteil von über 80%. Ihre Webseite für Suchmaschinen zu optimieren heisst also im Umkehrschluß: Ihre Webseite für Google* zu optimieren! Alle anderen Suchmaschinen mögen auch sehr gut sein und ihre Vorteile haben.

Anhand des hohen Nutzungsgrades von Google* in Deutschland ist es jedoch mehr als sinnvoll sich hierauf zu konzentrieren.

Name	Anteil Suchanfragen
Google*	81,7%
bing.com	5,4%
T-Online (verwendet Google*)	3,8%
Yahoo (verwendet Bing)	3,3%
Web.de (verwendet Google*)	1,6%

ask.com	1,2%
AOL Suche (verwendet Google*)	0,7%
gmx.net (verwendet Google*)	0,6%

Quelle: [Wikipedia](#)

Fazit: Deutschland googelt!

Es gibt über 200 Funktionen die bei Google* hilfreich sind Ihre Homepage oder ihr Webprojekt zu pushen. Aber Vorsicht: Ebenso gibt es jedoch auch zahlreiche Fehlermöglichkeiten und Strickfallen um schlecht gefunden, oder im schlimmsten Fall sogar von Google* geblockt zu werden. Ihre Webseite würde dann für eine bestimmte Zeit gar nicht mehr in den Suchergebnissen aufzutauchen.

*GOOGLE ist eine Marke von Google Inc.



Hübler Media trägt den Titel "geprueft.de-Qualitätspartner"
für die Kategorie "Suchmaschinenoptimierung".